Análisis Encuesta de Satisfacción de las empresas participantes

Feria laboral Bilingüe “Yes, Bogotá”

Feria presencial 20 de noviembre

El presente informe consolida los resultados del análisis de satisfacción de las empresas participantes en la Feria Laboral Presencial realizada en el marco del Programa “Yes, Bogotá”, como parte de las acciones del Producto 6 – Estrategia de Conexión Laboral. Este ejercicio tuvo como propósito evaluar, desde una perspectiva cuantitativa, la experiencia de las organizaciones durante su participación en el evento, considerando aspectos clave relacionados con el proceso de inscripción, la comunicación previa, la logística, el espacio, el perfil del talento asistente y la satisfacción general con la jornada.

Para tal fin, se aplicó un instrumento estructurado que permitió calificar, en una escala de 1 a 5, variables como: claridad de la información recibida antes del evento, tiempos de respuesta del equipo organizador, facilidad del proceso de inscripción, pertinencia de los materiales informativos, adecuación del espacio y del stand asignado, utilidad del aplicativo QR, y nivel de correspondencia entre el perfil de los asistentes y las necesidades de talento de las empresas. Adicionalmente, se midieron indicadores de satisfacción global y el puntaje NPS (*Net Promoter Score*), con el fin de estimar la disposición de las organizaciones a recomendar o participar nuevamente en futuras versiones de la feria.

Los resultados presentados a continuación permiten identificar, con base en datos cuantitativos, el desempeño del evento desde la perspectiva empresarial, aportando insumos fundamentales para la mejora continua y para la consolidación de estrategias de relacionamiento que fortalezcan el ecosistema de empleabilidad del programa.

1. Proceso de inscripción y comunicación previa

Gráfica 1 – Satisfacción con el proceso de inscripción y comunicación previa



Los resultados muestran un desempeño sobresaliente en todos los aspectos asociados al proceso de inscripción y comunicación previa, evidenciando un funcionamiento altamente eficiente de la gestión operativa del evento. En primer lugar, la claridad y calidad de la información entregada antes de la feria obtuvo una calificación unánime de *Muy satisfecho (5)* por parte del 100% de las empresas encuestadas. Este indicador confirma que los lineamientos, instrucciones y recursos previos fueron percibidos como pertinentes, completos y oportunos, facilitando la preparación de los equipos de reclutamiento.

De manera consistente, el tiempo de respuesta del equipo organizador alcanzó también un 100% de *Muy satisfecho (5)*, destacando la capacidad del programa para ofrecer acompañamiento ágil y resolver dudas con prontitud. Este desempeño es especialmente relevante para el Producto 6, dado que la confianza y continuidad del relacionamiento empresarial depende en gran medida de la efectividad de los canales de comunicación.

Asimismo, la facilidad del proceso de inscripción como empresa participante registró nuevamente un 100% de *Muy satisfecho (5)*, lo que evidencia que los mecanismos utilizados fueron intuitivos, accesibles y coherentes con las necesidades de las organizaciones invitadas. Este resultado sugiere que las herramientas digitales y los procedimientos administrativos implementados lograron reducir fricciones y simplificar la vinculación de las empresas al evento.

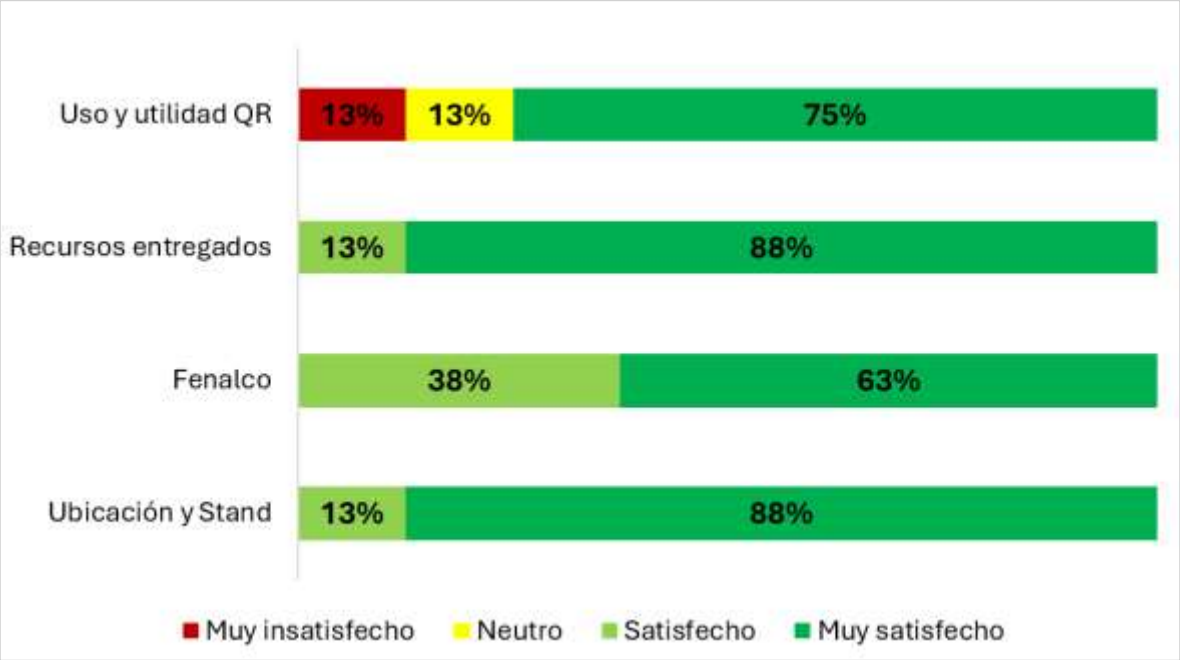
Finalmente, la utilidad de los materiales informativos enviados antes del evento presentó una valoración mayoritariamente positiva: el 88% de las empresas se declaró *Muy satisfecho (5) y el 13% Satisfecho (5)*. Aunque se mantiene un nivel de satisfacción del 100%, este punto representa la única categoría con ligera variabilidad, lo que abre una oportunidad para

complementar los recursos informativos con elementos más adaptados a sectores específicos, particularmente aquellos menos representados.

En conjunto, los resultados confirman que la preparación previa al evento fue uno de los componentes mejor valorados de toda la estrategia. Esto respalda la efectividad de la articulación logística y del acompañamiento empresarial, consolidando un estándar de calidad que fortalece la participación del sector productivo en futuras acciones de empleabilidad.

2. Operación y logística del evento

Gráfica 2 – Nivel de satisfacción relacionado con la operación y logística del evento



Como se observa en la gráfica, se puede evidenciar un nivel de satisfacción general alto con los componentes logísticos de la Feria Laboral Presencial, aunque con variaciones importantes según el aspecto evaluado. En términos de ubicación y adecuación del stand, el 88% de las empresas manifestó estar *Muy satisfecha (5)* y un 13% *Satisfecha (4)*, lo que confirma que la distribución del espacio, la visibilidad y las condiciones para la atención de participantes fueron percibidas como adecuadas para el desarrollo de los procesos de reclutamiento.

Respecto al espacio general de FENALCO, se observa una distribución más heterogénea en las respuestas: el 63% de las empresas se declaró *Muy satisfecha (5)*, mientras que el 38% señaló estar *Satisfecha (4)*. Aunque no se registran niveles de insatisfacción, esta diferencia sugiere que, si bien el lugar cumplió con los requerimientos del evento, existen oportunidades

de mejora relacionadas con la amplitud, ventilación o disposición de las salas, especialmente considerando la alta afluencia de asistentes.

En cuanto a los recursos entregados para facilitar la participación, el 88% calificó su experiencia como *Muy satisfactoria (5)* y el 13% como *Satisfactoria (4)*. Esto evidencia que los materiales, elementos logísticos y soportes ofrecidos por el equipo organizador permitieron a las empresas desempeñar adecuadamente sus procesos de información y selección. La ausencia total de respuestas en categorías bajas confirma una percepción consolidada de suficiencia y pertinencia en este componente.

Finalmente, la evaluación del uso y utilidad del aplicativo QR presenta el indicador más sensible dentro de esta categoría. Si bien el 75% de las empresas se declaró *Muy satisfecha (5)*, un 13% manifestó una percepción *Neutral (3)* y otro 13% reportó *Muy insatisfecho (1)*. Esta variabilidad sugiere que, aunque el mecanismo fue valorado por la mayoría como una herramienta eficiente para la obtención de datos y registro de candidatos, algunos participantes pudieron experimentar dificultades técnicas, limitaciones en su aplicabilidad o no hicieron uso de la app según la dinámica de cada stand. Este hallazgo constituye una oportunidad importante para fortalecer los procesos de inducción al uso de la herramienta y ajustar aspectos tecnológicos para futuras versiones.

En conjunto, los resultados muestran que la logística del evento fue ampliamente valorada y cumplió su función dentro del ecosistema de empleabilidad del Producto 6. No obstante, los matices observados ofrecen información valiosa para optimizar la experiencia empresarial y continuar consolidando ferias laborales altamente funcionales, accesibles y alineadas con las necesidades del sector productivo.

3. Perfil de los participantes y atracción de talento humano

Gráfica 3 – Calificación del cumplimiento del perfil de los participantes y posibilidades de atracción de talento humano pertinente para las empresas



Como se ve reflejando en la gráfica 3, se ve una valoración positiva por parte de las empresas en cuanto a la pertinencia del talento asistente. En términos de formación, habilidades y dominio del inglés, el 63% de las organizaciones calificó el cumplimiento del perfil con un puntaje de *3*, mientras que el 25% asignó un *4* y el 13% otorgó la máxima calificación *5*. Esta distribución indica que, aunque la mayoría de las empresas encontró un nivel de correspondencia funcional entre los perfiles y sus expectativas de contratación, persisten oportunidades de fortalecimiento en competencias específicas, particularmente en lo relacionado con el dominio del idioma inglés y la especialización técnica según cada sector.

A pesar de esta variabilidad en la valoración del perfil, el indicador complementario muestra un resultado contundente: el 100% de las empresas afirmó que el evento sí atrajo al tipo de talento que buscaba. Este hallazgo es especialmente significativo, ya que evidencia que la feria logró convocar y movilizar candidatos alineados a las necesidades reales del mercado laboral, incluso si algunos perfiles requerían mayor desarrollo o consolidación.

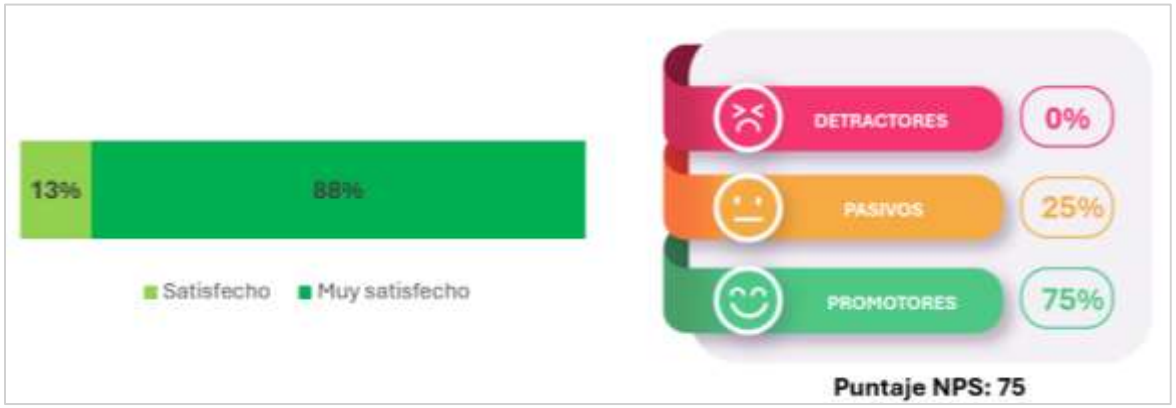
Este contraste entre la percepción de “cumplimiento perfecto del perfil” y la “pertinencia del talento” es común en eventos de vinculación laboral: las empresas reconocen que, aunque los candidatos pueden no cumplir el perfil ideal en su totalidad, sí representan un grupo adecuado para iniciar procesos de selección, entrenar o incorporar según sus rutas internas de desarrollo. Para el Producto 6, este resultado confirma que la estrategia de conexión laboral no solo facilita el encuentro entre oferta y demanda, sino que posiciona al Programa “Yes,

Bogotá" como un canal efectivo para acceder a talento emergente, bilingüe y con proyección de crecimiento.

En conjunto, esta gráfica demuestra que el evento logró un equilibrio favorable entre pertinencia, expectativa y realidad del mercado, fortaleciendo la articulación entre los procesos formativos del programa y las necesidades de contratación de los sectores participantes.

4. Satisfacción general y NPS del evento

Gráfica 4 – Nivel de Satisfacción general del evento y NPS



La satisfacción global de las empresas participantes evidencia un desempeño altamente positivo del evento. El 88% de las organizaciones se declaró *Muy satisfecha*, mientras que el 13% manifestó estar *Satisfecha*, lo que significa que no se registraron niveles de insatisfacción en ninguna de las respuestas. Este resultado confirma que la experiencia ofrecida cumplió plenamente con las expectativas del sector empresarial, tanto en términos de logística como de pertinencia del talento y efectividad del relacionamiento.

Complementariamente, el indicador de Net Promoter Score (NPS) alcanzó un valor sobresaliente de 75 puntos, considerado un nivel de excelencia en métricas de servicio y eventos de vinculación laboral. La ausencia de detractores es particularmente relevante, pues refleja que ninguna organización evaluó su experiencia como negativa o disuasoria.

Un NPS de esta magnitud indica una alta probabilidad de recomendación del evento, así como una predisposición favorable a participar en futuras ediciones, lo que fortalece la sostenibilidad de la Estrategia de Conexión Laboral del Producto 6. Además, posiciona al Programa "Yes, Bogotá" como un aliado confiable para los procesos de reclutamiento de los sectores participantes, reforzando su rol como puente efectivo entre la formación y la empleabilidad.

En conjunto, los resultados de esta sección confirman que la Feria Laboral Presencial no solo cumplió con los estándares esperados por las empresas, sino que superó ampliamente los umbrales típicos de satisfacción y recomendación en eventos de este tipo.